

신차 Korando C '디자인 초기반응 조사' 결과

- Korando C의 디자인/사용자 이미지 쌍용과 잘 어울려
- 디자인 평가 후 구입/추천 의향은 높아져
- 종합적으로 긍정적 평가 받아

쌍용자동차의 소형 SUV 신모델 Korando C의 디자인이 잠재고객으로부터 나쁘지 않은 점수를 받았다. 막강 Sportage R에는 뒤졌지만, Tucson iX를 근소한 차이로 앞섰다는 점에서 긍정적이다. 쌍용자동차가 처한 여러 불리한 상황을 고려하면 선전한 것이라 할 수 있다. 구입의향과 추천의향이 디자인 평가 후에 더 커졌다는 답도 높은 편이라는 점에서 고무적이다. 차가 '단단하다', '실용적이다', '남성적이다'라는 인상을 많이 받았고, 이 측면에서 경쟁 모델들을 앞섰다. 사용자로는 '남성', '자영업자', '업무용'을 떠올렸다. 디자인 이미지와 사용자 이미지 측면에서 소형 SUV의 상품개념을 잘 반영했고, 나아가 쌍용차의 전통적 컨셉을 잘 표현한 것으로 보인다. 소비자의 디자인에 대한 반응은 수용적이지만 제조사에 대한 불안감을 어떻게 극복해 내는가가 관건이다.

Korando C 디자인 평가

Korando C는 720점으로 나쁘지 않은 평가를 받았다[표1]. 최근 출시된 신차 중에서 가장 낮은 점수이기는 하지만 앞서 출시된 [Accent\(722점\)](#), [5G Grandeur\(727점\)](#)와 같이 720점 대로 별 차이가 없다. 쌍용의 브랜드 파워를 감안하면 좋은 점수라 할 수 있다.

경쟁 모델과의 비교에서 전체모델 중 2위이며 SUV중 1위인 [Sportage R](#)에는 뒤졌지만, Tucson iX에는 근소한 차이로 앞섰다. 유망고객과 가망고객 모두에서 Tucson iX를 앞섰고, 후면 평가에서는 막강 Sportage R 마저 제쳤다는 것은 고무적이다[표2]. Korando C의 첫 인상은 좋은 편이다.

디자인평가 후 태도변화

디자인 평가 후의 반응, 즉 구입의향과 추천의향의 변화에 있어서도 Korando C는 나쁘지 않다. 구입의향과 추천의향이 '커졌다'가 각각 50%와 49%로 Sportage R보다 각각 9%p, 10%p 낮았지만, Tucson iX보다는 각각 2%p, 3%p 높았다[표3]. '10년 정기조사에서 42개 모델 중 11-12개 만이 50%이상의 긍정적 변화율을 보였다는 점을 고려하면 Korando C는

For more Information

문의: 이경석 부장 Tel. 02) 6004-7612 Mobile. 010-5054-1866 Fax 02) 543-5984 e-mail: leeks@mktinsight.co.kr
서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

News Letter

최소한 중상위권에 속한다고 할 수 있다. 쌍용의 입장에서는 기대 이상의 성과라 할 수 있다.

디자인 이미지

Korando C의 디자인은 ‘단단하다’, ‘실용적이다’, ‘남성적이다’라는 이미지가 두드러졌고 (각각 7.7점, 7.4점, 7.4점), 이 측면에서 경쟁 모델들을 압도했다. 사용자 이미지에 있어서 Korando C를 탈 사람은 ‘남성(92%)’인 ‘자영업자(42%)’가 ‘업무용(26%)’으로 쓸 것이라는 응답이 경쟁모델 보다 높았다[표4]. 이는 Korando C가 소형 SUV의 상품컨셉을 잘 반영했을 뿐 아니라, 쌍용차의 이미지를 잘 계승한 것으로 보인다.

종합적 평가

- Korando C에 대한 소비자의 디자인 평가는 부정적이지 않다.
- 디자인 평가 후의 태도는 보다 긍정적이며, 디자인 이미지와 사용자 이미지는 좋은 조화를 이루고 있다.
- 쌍용차의 소비자환경을 고려하면 Korando C에 대한 잠재고객의 초기반응은 긍정적이다. 소비자의 우려를 넘어서게 할 전략이 뒷받침된다면 재건의 디딤돌이 될 수 있을 것이다.

For more Information

문의: 이경석 부장 Tel. 02) 6004-7612 Mobile. 010-5054-1866 Fax 02) 543-5984 e-mail: leeks@mktinsight.co.kr
서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

News Letter

■ 조사의 개요

- 평가대상 : Korando C(쌍용), Sportage R(기아), Tucson iX(현대)
- 평가자 : 소형 SUV의 잠재(유망/가망) 고객
 - A. 유망고객-향후 2년 이내 소형 SUV 특정 모델 구입 의향자
 - B. 가망고객-현재로서는 구매 계획이 없으나 향후 소형 SUV 구매 고려자
- 조사내용 : 디자인 평가 부문, 디자인에의 노출 효과 부문
- 조사기간 : 2011년 2월 25일~ 3월 2일
- 자료수집 : 이메일조사
- 디자인 이미지 출처 : 각 자동차 제조회사 홈페이지 & Korando C 브랜드사이트
- 표본 규모 : 총 500명

Total	Korando C	Sportage R	Tucson iX
500	167	160	173

For more Information

문의: 이경석 부장 Tel. 02) 6004-7612 Mobile. 010-5054-1866 Fax 02) 543-5984 e-mail: leeks@mktinsight.co.kr
서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

News Letter

=== 첨부 표1~표4 ===

[표 1] 초기반응조사 점수

	현대	기아	르노삼성	GM대우	쌍용
Korando C '11. 2. 25	Tucson iX 711(764)*	Sportage R 760(808)*	-	-	Korando C 720
All New Morning '11. 1. 26	-	All New Morning 775	-	Matiz Creative 738	-
Grandeur 5G '11. 1. 20	5G Grandeur 727	K7 779	SM7 678	Alpheon 757	-
Accent '10. 12. 12	Accent 722	Pride 636	-	-	-
Alpheon '10. 9. 7	Grandeur TG 701	K7 770	SM7 716	Alpheon 761	-
Avante MD '10. 8. 2	Avante MD 787	Forte 749	New SM3 716	Lacetti Premiere 772	-

○ : 신규출시모델

* ('10. 7월 정기조사)

[표 2] 소형 SUV 디자인 점수 - 코란도C 초기반응조사 (11년 2월 25일)

		Korando C *	Sportage R	Tucson iX
평가점수 [1000점]	종합	720	760	711
	유망고객	757	809	755
	가망고객	682	712	667
차원점수 [100점]	전면	69.9	77.4	66.5
	측면	74.6	78.0	69.8
	후면	69.5	68.1	66.2
	실내	73.5	76.5	73.1
(사례수)		(167)	(160)	(173)

* 신규출시모델

For more Information

문의: 이경석 부장 Tel. 02) 6004-7612 Mobile. 010-5054-1866 Fax 02) 543-5984 e-mail: leeks@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

News Letter

[표 3] 소형 SUV 평가 후 태도 변화

구입의향/추천의향, 단위 : %

	현대	기아	르노삼성	GM대우	쌍용
Korando C '11. 2. 25	Tucson iX 48/46 (46/45)*	Sportage R 59/59 (58/58)*	-	-	Korando C 50/49
All New Morning '11. 1. 26	-	All New Morning 67/58	-	Matiz Creative 55/52	-
Grandeur 5G '11. 1. 20	5G Grandeur 55/49	K7 62/67	SM7 43/43	Alpheon 56/55	-
Accent '10. 12. 12	Accent 50/41	Pride 33/36	-	-	-
Alpheon '10. 9. 7	Grandeur TG 36/33	K7 59/57	SM7 41/35	Alpheon 49/48	-
Avante MD '10. 8. 2	Avante MD 69/68	Forte 48/45	New SM3 43/43	Lacetti Premiere 54/51	-

○ : 신규출시모델

* ('10. 7월 정기조사)

[표 4] 디자인 이미지

		Korando C	Sportage R	Tucson iX
형용사 이미지 [10점]	단단하다	7.7	7.0	6.8
	실용적이다	7.4	7.2	7.3
	남성적이다	7.4	6.9	6.8
사용자 (User) 이미지 [%]	남성	92	85	77
	30대	62	66	59
	자영업	42	31	20
	기혼 - 자녀유	45	39	36
	성격 - 외향적	76	80	78
	용도 - 업무용	26	12	16

For more Information

문의: 이경석 부장 Tel. 02) 6004-7612 Mobile. 010-5054-1866 Fax 02) 543-5984 e-mail: leeks@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr